

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

**КОМПЛЕКТ
контрольно-оценочных
средств по учебной дисциплине**

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения дисциплины Бизнес-планирование.

В результате оценки осуществляется проверка умений, знаний, которые формируют профессиональные и общие компетенции.

- *уметь*:

У1. - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

У2. проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

У3. осуществлять планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

- *знать*:

З1. - методы и этапы разработки и реализации бизнес-планов;

З2. - информационные источники для разработки бизнес-планов;

З3. - сущность и значение бизнес - планирования.

- *владеть*:

В 1 - методологией совершенствования организационной структуры и организационных процессов;

В 2. - методами контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

В 3. - навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2. Комплект контрольно-оценочных средств

2.1 Теоретические задания (ТЗ)

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

по теме 1. *Организация и содержание бизнес планирования на предприятии.*

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Какие особенности развития бизнес - планирования в России?
2. Какова роль бизнес-плана в развитии предпринимательства?
3. Какие существуют цели бизнес – планирования?
4. Какие существуют принципы бизнес – планирования?
5. Какие существуют виды бизнес – планирования?
6. Назовите отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2

по теме 2. *Анализ исходной информации для бизнес-плана.*

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Какие существуют методика оценки бизнес – планов?
2. Что является инструментом реализации бизнес-плана?
3. Как определить экономическую эффективность бизнес-плана?
4. С помощью какой методик можно провести оценку эффективности финансовой деятельности предприятия?

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №3

по теме 3. *Структура бизнес-плана.*

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Каково значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане?
2. Какое содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане?
3. Какое содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане?
4. В чем состоит сущность организационного плана?
5. Какие существуют методики оценки риска проекта?
6. В чем состоит значение финансового плана в бизнес-плане?
7. В чем состоит значение плана исследований и разработок в бизнес-плане?

Задания для выполнения самостоятельных работ

по теме 1. *Организация и содержание бизнес планирования на предприятии.*

Темы реферата и эссе:

Выберите тему для написания реферата.

1. Стратегическое развитие предприятия.
2. Бизнес-план как часть проекта.
3. Место бизнес-плана в системе управления.
4. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
5. Содержание бизнес-плана. Особенности составления резюме.
6. Жизненный цикл товара в бизнес-плане.

по теме 2. *Анализ исходной информации для бизнес-плана.*

Темы реферата и эссе:

Выберите тему для написания реферата.

1. Общая характеристика рынков сбыта продукции.
2. Методики исследования товара, предлагаемого к производству.
3. Методики исследования потребителей перспективного товара.
4. Методики исследования конкурентов организации.
5. Характеристика типовых конкурентных стратегий, предлагаемых в бизнес-плане.
6. Анализ состояния предприятия.

по теме 3. *Структура бизнес-плана.*

Темы реферата и эссе:

Выберите тему для написания реферата.

1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей.
2. Характеристики процесса бизнес-планирования.
3. Составление финансового плана.
4. Риски в деятельности фирмы.
5. Особенности составления плана маркетинга.
6. План производства. Этапы разработки.

2.2 Практические задания (ПЗ) примеры

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

Руководство предприятия рассматривает инвестиционный проект. Первоначальные затраты равны 5 млн. руб., остаточная стоимость — 0, срок реализации проекта — 4 года.

Год	Ожидаемая прибыль после уплаты налогов, тыс. руб.
-----	---

1	1,5
2	1,6
3	1,8
4	1,9

Издержки по инвестициям равны 13%, ожидаемый годовой уровень инфляции — 6%. Определить чистую приведенную стоимость инвестиционного проекта в условиях инфляции.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Текущая прибыль предприятия равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,7 млн. руб., число обыкновенных акций — 3500, ставка налога на прибыль — 35%. Предприятию требуется 2 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,2 млн. руб. ежегодную прибыль. Руководство рассматривает следующие варианты:

- а) выпуск 1500 акций;
- б) кредит под 12% годовых.

Определить точку безразличия и наиболее выгодный вариант получения инвестиций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Организация за 2023 г. реализовала товаров на 3000 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 2200 тыс. руб., сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам - 10 000 руб. Кроме того, был реализован автомобиль — 30 июля 2023 г. по цене 160 000 руб., первоначальная стоимость - 300 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 60 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет. Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4

Расчитать план продаж предприятия на квартал при условии:

1. Предприятие продает три вида продукции:

- продукция А в объеме 10, 9, и 12 тыс. единиц соответственно по месяцам квартала;
- продукция В в объеме 5, 2, и 1 тыс. единиц;
- продукция С в объеме 18, 17, и 13 тыс. единиц.

2. Цена за единицу в первом месяце квартала составляет:

- продукция А – 170 руб.;
- продукция В – 250 руб.;
- продукция С – 50 руб.

В последующие месяцы квартала цены планируются с учетом ожидаемой инфляции в размере 2 % в месяц.

Расчеты свести в таблицу.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5

Фирма собирается приобрести новое оборудование, стоимость которого вместе с доставкой и установкой составит 1 000 тыс. руб. Ожидается, что внедрение оборудования обеспечит получение на протяжении 5 лет чистых доходов в 250 тыс. руб., 300 тыс. руб., 400 тыс. руб., 500 тыс. руб. и 600 тыс. руб. соответственно. Норма дисконта равна 12%. Определить экономическую эффективность проекта (чистую приведенную стоимость, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, индекс доходности).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6

Предприятие закупило партию изделий на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 ед. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 0,4 ЕВРО за 1 ед. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 18%.

Рассчитайте оптовую цену 1 ед., если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 100 и 105 рублей соответственно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 7

На Российском рынке продаются телевизоры Sony и Горизонт.

Необходимо оценить конкурентоспособность (техническую, экономическую, интегральную) телевизоров.

Для расчета использовать данные, представленные в таблице 1.

Наметить пути повышения конкурентоспособности.

Таблица 1.

Параметры	Sony	Горизонт	Коэффициент значимости
Технические			
Размер экрана по диагонали, мм	360	370	0,07
Чувствительность экрана изображения	35	40	0,11
Диапазон напряжения сети	130	72	0,08
Потребляемая мощность, Вт	67	63	0,16
Наработка на отказ, тыс. часов	3,6	3,4	0,15
Дизайн, по 10 бальной шкале	8	6	0,12
Количество программ	90	90	0,07
Надежность, тыс. часов	13	11,8	0,24
Экономические			
суммарные расходы за весь срок эксплуатации	5250	4900	x

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 8

Предприятие планирует производить и реализовать 500 кг продукции по цене 200 рублей. за кг. Себестоимость одного изделия – 170 рублей.

Производственный цикл 50 дней.

Расход основных материалов на один килограмм-100 рублей при норме запаса 20 дней.

Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск - 5500 рублей при норме запаса 30 дней, топлива - соответственно 3200 рублей и 30 дней, прочих производственных запасов - 10000 рублей и 60 дней.

Расходы будущих периодов - 2000 рублей.

Норма запаса готовой продукции 7 дней.

Определить:

а) норматив оборотных средств;

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств при росте объема реализованной продукции на 15%.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 9

Для расширения сферы деятельности предприятие планирует получить кредит в банке 3 млн. руб., сроком на 6 мес. (январь-июнь). Банк согласился выдать кредит в размере 12% годовых и получить комиссию 2,2% от суммы кредита. Страховая премия составит 5%, единовременная комиссия -1,0% от суммы сделки.

Определить сумму первоначальных расходов при получении кредита, сумму ежемесячных расходов на содержание кредита, % начисления на остаток основного долга.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 10

Рассчитайте ежемесячную сумму амортизации объекта основных фондов первоначальной стоимостью 100000 руб., сроком полезного использования 5 лет методом пропорционально объему производства продукции и методом уменьшаемого остатка. Коэффициент ускорения равен 2. Объем производства планируемый: 1 год – 200 изделий 2 год – 400 изделий 3 год – 300 изделий 4 год – 500 изделий 5 год – 600 изделий.

2.3 Подготовка и разработка бизнес-плана

Единого образца или ГОСТа, как должен разрабатываться и выглядеть бизнес-план, в России не существует. Банки и другие организации могут иметь собственные требования к содержанию / оформлению документа – об этом необходимо узнать заранее.

Титульный лист бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана является первой страницей документа и включает в себя ключевую информацию о проекте. На нем должно быть указано:

Название проекта и его суть. Сведения об инициаторе мероприятия, местонахождении, контактные данные и информация о руководителе. Дата составления или утверждения документа. Подпись руководителя. Информация о разработчике.

В некоторых случаях также используются ключевые финансовые показатели, такие как ограничение инвестиций, период окупаемости и стандартный доход, что особенно важно для остановки экономики.

Резюме

Резюме представляет собой основную часть бизнес-плана, в которой кратко изложено содержание всех разделов. В этом разделе необходимо описать определение проекта и провести обзор финансовых аспектов. Рекомендуется заполнять выводы последними, после анализа всех факторов, поскольку именно этот раздел первоочередно рассматривают инвесторы.

Следует отразить:

Место реализации проекта.

Описание товара и его состояние.

Сроки и этапы реализации проекта.

Финансовые результаты, приведенные ниже затраты и доходы.

Наличие необходимых ресурсов и точки безубыточности.

Также важно указать тип бизнеса (новое дело или расширение существующего производства), бизнес-цели и задачи, необходимые для достижения поставленных целей. Следует учитывать потребности в финансировании, увеличивать объемы по каждому источнику, а также определять соотношение естественных и объемных средств.

Представление списка задач в табличной форме будет более наглядным.

Анализ отрасли

Отразите информацию об обширном рынке и его особенностях. Укажите влияние политической или экономической активности на этом сегменте рынка. Проанализируйте аналог и составьте детальный портрет в открытом состоянии.

Конкуренция и уникальное торговое предложение. Важно продумать, чем ваше предложение отличается от конкурентных аналогов. Включите уникальное торговое предложение (УТП), которое является преимуществом вашего продукта.

Продуктовая и маркетинговая стратегия. Опишите преимущества новой продукции для потребителей, включая ее функциональное назначение, требования к качеству и способам поставки. Включите данные о ценообразовании и каналах продаж. Маркетинговая стратегия должна быть направлена на привлечение внешних средств через средства коммуникации: социальные сети, SEO-оптимизация сайта, наружную рекламу и инфлюенс-маркетинг.

Производственный план

Опишите производственные помещения, включая адрес помещения и его характеристики (площадь, этаж, наличие воды и отопления, отдельный вход). Укажите право на использование помещения (аренда, собственность или безвозмездное пользование).

Технология производства. Краткое описание проведения производства, выделите аутсорсинговые процессы. Приведем данные по выпуску продукции (ежемесячно и ежегодно), объемам реализации и затратам.

Оборудование и материалы. Укажите необходимую площадь, мощность и материалы, а также список оборудования с ценами (включая лизинг). Оставьте источники поставок и альтернативные источники поставок с актуальными ценами. Рассчитайте прогнозные цены на «Справочный период» с использованием индексов цен производителей. Сохраните скриншоты страниц магазинов поставщиков для раздела «Приложение».

Персонал и безопасность. Включите информацию о персонале, режиме работы, затратах на оплату труда, а также аспектах технической и технической безопасности. Если проект предполагает продажу готовых изделий без производства, этот раздел может быть объединен с организационным планом.

Организационный план

Укажите юридический и фактический адрес компании, организационно-правовую форму, банковские реквизиты и информацию об учредителях. Опишите систему и систему оплаты труда.

Найм персонала. При составлении плана по подбору персонала создайте матрицу управления с описанием связей между сотрудниками и их определением.

Финансовый план

Выполняйте расчеты на период, превышающий срок окупаемости проекта на 1 год. При составлении инвестиционного плана необходимо получить информацию об источниках инвестиций.

Оборудование. Укажите состав основного оборудования, его состояние и условия поставки. Обоснуйте необходимость закупки импортного оборудования при отсутствии приоритета для российских производителей.

Бюджет и расходы. Отрадите стоимость проектной документации и строительства. Приведем расчеты амортизационных отчислений. Сделайте отчет о финансовой деятельности для оценки эффективности бизнеса.

Денежные потоки. Определите денежные средства бюджета движения с учетом притока и оттока. Укажите процентное соотношение источников финансирования с использованием пользователей.

Реалистичные расчеты. Используйте реальные данные для расчетов (аренда помещений, стоимость оборудования) с учетом актуальных ресурсов. Приведите данные в рублях с указанием курса Центробанка при пересчете.

Воздействие на окружающую среду (ОС).

Предоставьте информацию о воздействии проекта на окружающую среду и его соответствии экологическому законодательству. Включите результаты дополнительных экспертиз и запланированных мероприятий по охране окружающей среды.

Оценка рисков

Проведите качественный анализ рисков проекта, включая как неконтролируемые (внешние), так и контролируемые (внутренние) риски.

2.4 Вопросы к экзамену

ПК.2.5.

1. Цели развития организации
2. Выбор стратегических ориентиров
3. Система и разновидности планов организации
4. Понятие бизнес-проекта
5. Классификация бизнес-проектов

6. Понятие бизнес-планирования
7. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта
8. Цели и задачи бизнес-планирования
9. Источники бизнес-идей
10. Внутренние и внешние функции бизнес-плана
11. Причины ограниченного применения бизнес-планирования
12. Роль конфликтов в бизнес-планировании
13. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом
14. Процесс бизнес-планирования
15. Последовательность разработки бизнес-плана
16. Источники информации для анализа бизнес-плана
17. Принятие решения об инвестировании проекта
18. Определение видения и миссии организации
19. Разработка стратегии бизнес-проекта
20. Общая структура бизнес-плана
21. Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана
22. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане
23. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане
24. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане
25. Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане
26. Сущность организационного плана
27. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане
28. Исходные данные для расчёта эффективности бизнес-проекта
29. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности
30. Содержание работ по реализации бизнес-плана
31. Стадии реализации бизнес-плана
32. Управление реализацией бизнес-плана по результатам
33. Последовательное решение и осуществление этапов реализации проекта
34. Реклама бизнес-плана
35. Презентация бизнес-плана
36. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров
37. Необходимость контроля и систематического перепланирования

Итоговый тест по дисциплине

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
 - а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
 - б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
 - г) Бизнес-план - средство для получения денег
 - д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
 - а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
 - б) отсутствие денег
 - в) отсутствие или неопределенность целей
 - г) высокий уровень налогов
 - д) низкий уровень управления
 - е) отсутствие государственного финансирования

3. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

4. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

5. Что такое позиционирующая реклама?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

6. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

7. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов
- в) Любое количество

8. Титульный лист бизнес-плана включает:

- а. название предприятия
- б. адрес предприятия
- в. цели бизнеса
- г. стратегию бизнеса
- д. дату составления

9. Выберите несколько правильных вариантов:

Чем определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

- а. производственной мощностью
- б. величиной материальных ресурсов
- в. спецификой вида деятельности и целью составления
- г. наличием перспективных направлений деятельности
- д. объемом инвестиций

10. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта?

- а. в описании предприятия
- б. в маркетинговом плане
- в. в производственном плане
- г. в резюме

11. В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции?

- а. оценка рисков
- б. план производства
- в. финансовый план
- г. план маркетинга

12. В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?

- а. в финансовом плане
- б. в организационном плане
- в. в плане производства
- г. в плане маркетинга

13. Основой информационного блока процесса бизнес-планирования не является

- а) учетная информация
- б) финансовая информация
- в) историческая информация
- г) политическая информация

14. Ошибки в российской практике разработки бизнес-планов:

- а) отсутствие в бизнес-плане финансового раздела
- б) превышение стандартного объема
- в) отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции
- г) попытка применить западную методологию разработки документов без адаптации к специфике российской деловой среды

15. Если соединение различных ресурсов в бизнесе производится на определенный срок, то это образует....

- а) предприятие
- б) организацию
- в) проект
- г) фирму

16. Понятие «инвестор» означает.....

- а) физическое или юридическое лицо, а также государство, которое вкладывает свободные активы, находящиеся в его собственности для получения прибыли в будущем
- б) физическое, которое вкладывает свободные активы, находящиеся в его собственности для получения прибыли в будущем
- в) государство, которое вкладывает свободные активы, находящиеся в его собственности для получения прибыли в будущем
- г) юридическое лицо, которое вкладывает свободные активы, находящиеся в его собственности для получения прибыли в будущем

17. Согласно выбору тактики инвестирования, инвесторы могут быть:

- а) рисковые
- б) портфельные

- в) консервативные
- г) спекулятивные

18. В каком разделе бизнес-плана определяет эффективность планируемых мероприятий?

- а) маркетинговый план
- б) описание товара
- в) организационный план
- г) финансовый план

19. Бизнес соединяет

- а) биологические ресурсы
- б) экономические ресурсы
- в) материальные ресурсы
- г) финансовые ресурсы

20. Основными составляющими компонентами стратегического плана являются

- а) цели
- б) финансирование
- в) объекты продаж
- г) политика

21. Как часто необходимо актуализировать стратегический бизнес-план?

- а) ежедневно
- б) ежегодно
- в) ежеквартально
- г) ежемесячно

22. Бизнес-план сущность - это

- а) осуществление представления бизнеса для инвесторов, акционеров или руководства
- б) отражение процессов, происходящих на предприятии, и прогнозировании последствий вводимых изменений
- в) анализ и изучение новой идеи, предполагающей развитие и изменение предприятия
- г) обобщение всех исследуемых процессов

23. Каким свойством не должен обладает бизнес-план?

- а) конкретность
- б) достоверность
- в) приближительность
- г) краткость

24. Критерии привлекательности сегментов потребителей:

- а) доступность сегмента для создания каналов распределения и продвижения товара
- б) удовлетворенность потребителей сегмента рынком товарами конкурентов
- в) неконкурентоспособность товара
- г) схожесть потребностей покупателей внутри сегмента

25. Разделение потребителей на группы в зависимости от их знаний, отношений, характера использования товара и реакции на этот товар это:

- а) сегментирование по демографическому признаку
- б) сегментирование по географическому принципу
- в) сегментирование по психографическому признаку
- г) сегментирование по поведенческому признаку

26. К признакам сегментации потребительского рынка не относятся:

- а) размер оптовой партии товара
- б) географические
- в) социально-экономические
- г) демографические

27. Какой метод относится к методам оффлайн?

- а) «таргетирование»
- б) «таргетинг»
- в) личное интервью в "фокус-группах"
- г) изучение целевой аудитории в интернете

28. В стадии бизнес планирования не включается:

- а) подготовленная стадия
- б) стадия продвижения бизнес – плана
- в) стадия разработки бизнес – плана
- г) стадия интеллектуальных разработок

29. На расчет площадей для организации бизнеса влияют факторы:

- а) наличие в регионе квалифицированных специалистов
- б) климатические условия
- в) наличие производственных ресурсов
- г) экологическая обстановка в регионе

30. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) любое количество
- б) пять и более
- в) четыре
- г) три

Показатели «умения» и «знания» при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ) базового уровня

Разработчик:

доцент кафедры

экономики и управления в АПК, канд. экон. наук _____ Лагун А.А.

Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры гуманитарных дисциплин «15» января 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой

экономики и управления в АПК, к. э. н., доцент _____ Шилова И.Н.